



## **Piano triennale 2026-2028**

*Comunità amica delle persone con demenza*

**Comunità della Valle di Cembra**

## DATI IDENTIFICATIVI

### Spazio Argento/Comunità Valle di Cembra

Referente del Piano: Francesca Degasperì

Telefono: 0461/680032

Mail: [francesca.degasperì@comunita.valledicembra.tn.it](mailto:francesca.degasperì@comunita.valledicembra.tn.it)

## GRUPPO DI LAVORO:

Nominativo	Ruolo	Ente di rappresentanza
Elisa Rizzi	Coordinatrice Spazio Argento	Comunità Valle di Cembra
Francesca Degasperì	Spazio Argento	Comunità Valle di Cembra
Michela Giovannini	Spazio Argento	Comunità Valle di Cembra
Elisa Pizzini	Spazio Argento	Comunità Valle di Cembra
Monica Gabrielli	Coordinatrice Infermieristica	Distretto sanitario Est

## AMBITO TERRITORIALE DI RIFERIMENTO:

Il presente Piano coinvolge l'intero territorio della Valle di Cembra.

Fanno parte della Comunità di Valle i seguenti comuni: Albiano, Lona Lases, Segonzano, Sover, Altavalle (fusione dei comuni di Faver, Grauno, Grumes, Valda), Cembra-Lisignago (fusione dei comuni di Cembra e Lisignago) e Giovo.

Vista la particolarità del territorio della Valle di Cembra, che si estende su due sponde lungo il corso del torrente Avisio, e che rende talvolta lunghi e difficoltosi gli spostamenti fra i vari comuni, il Piano prevede attività distribuite nei vari paesi e zone della Valle.

**OBIETTIVI ED AZIONI:**

<b>Obiettivo 1</b>	<b>Aumentare la consapevolezza della comunità e la comprensione verso la demenza</b> ( <i>azioni di sensibilizzazione e informazione-formazione rivolte alla popolazione</i> )					
<b>Azione</b>	<b>Titolo</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Soggetti coinvolti</b>	<b>Tempistica</b>	<b>Promozione</b>	<b>Indicatori</b>
<b>Azione 1.1</b>	<b>“Generazioni a confronto” Demenze al Centro  Collaborazione tra scuole e Centro Servizi Anziani</b>	Percorso di incontri tra bambini di scuola materna/nido/elementari e anziani del Centro Servizi Anziani. Verranno svolte attività di canto/racconto/lettura, attività manuali, e feste varie, con l’obiettivo di favorire la conoscenza della patologia e favorire atteggiamenti inclusivi.	Scuole materne di Albiano, Segonzano, Lona  Asilo nido di Albiano  Centro Servizi Anziani	Tutto l’anno 2026  2027  2028		Numero di scuole materne/asili nido coinvolti  Numero totale di bambini e anziani partecipanti
<b>Azione 1.2</b>	<b>Spettacoli Teatrali/Cinema</b>	Programmazione di Spettacoli teatrali/cinema o mostre a tema introdotti o commentati da rappresentanti di Spazio Argento e ASUIT	Comuni (da individuare di volta in volta) e biblioteche.  Esperti vari	Almeno un evento ogni anno di validità del piano	Locandine, siti web, social	Numero partecipanti ai singoli eventi

<b>Azione 1.3</b>	<b>Settimane del benessere</b>	<p>Percorso della durata di circa due mesi che prevede attività di tipo motorio (yoga/ginnastica dolce), stimolazione cognitiva, informazione alimentare, formazione sugli stili di vita.</p> <p>Rivolto a persone over 55 residenti in Valle.</p>	<p>Nutrizionista, psicologa, insegnante yoga, Terp alcoologia</p> <p>Persone con demenza lieve/moderata</p>	<p>Una edizione (di solito in primavera) per ogni anno di validità del piano a rotazione su comuni diversi.</p>	<p>Locandine, siti web, social media</p>	<p>Numero di partecipanti totali</p>
<b>Azione 1.4</b>	<b>Presentazioni/incontri con autori</b>	<p>Programmazione, in collaborazione con le biblioteche e la libreria, di presentazioni di libri tematici.</p>	<p>Biblioteche di Givo, Cembra-Lisignago e Albiano</p> <p>Libreria Clandestina di Grumes</p>	<p>Un evento all'anno</p>	<p>Locandine, siti web, social media</p>	<p>Numero di partecipanti agli eventi</p>
<b>Azione 1.5</b>	<b>Intercettazione delle "sentinelle" di comunità.</b>	<p>Attivazione di contatti con pubblici esercenti, forze dell'ordine e operatori degli sportelli pubblici, in qualità di soggetti "sentinella" del territorio, al fine di raccogliere le loro esperienze nell'interazione con persone</p>	<p>Ente del terzo settore da individuare</p> <p>Comune di Cembra</p>	<p>Da svolgersi in forma sperimentale sul comune di Cembra-Lisignago nel corso del triennio</p>	<p>Contatto diretto con i singoli soggetti individuati tramite mappatura del territorio.</p>	<p>Numero di "sentinelle" individuate e incontrate.</p> <p>Risultati delle interviste somministrate.</p>

		<p>affette da demenza e di analizzare i relativi bisogni informativi e formativi sul tema, attraverso la programmazione di colloqui e interviste finalizzati ad approfondire la loro percezione della problematica e le modalità con cui essa si manifesta nell'attività quotidiana. Un possibile sviluppo dell'iniziativa potrà consistere nell'organizzazione di specifici incontri di formazione e sensibilizzazione a loro dedicati, finalizzati a fornire strumenti utili per una gestione più consapevole ed efficace delle situazioni correlate alla demenza.</p>				
--	--	--	--	--	--	--

<b>Obiettivo 2</b>	<b>Promuovere accoglienza e supporto alle persone con demenza e ai familiari</b> ( <i>azioni che favoriscono la partecipazione alla vita della comunità delle persone con demenza e che supportano il familiare</i> )					
<b>Azione</b>	<b>Titolo</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Soggetti coinvolti</b>	<b>Tempistica</b>	<b>Promozione</b>	<b>Indicatori</b>
Azione 2.1	<b>Caffè Alzheimer</b>	Ciclo di incontri a cadenza mensile per familiari/care giver di persone che soffrono di demenza	Rsa Lisignago Dott. Paola Taufer	Inizio autunno 2026  Cadenza mensile	Locandine, siti web, social  Contatto diretto con familiari (conosciuti in UVM o inseriti in Rsa)	Numero care-giver partecipanti  Indice di gradimento e cambiamento percepito (raccolto con questionari/interviste a fine percorso).
Azione 2.2	<b>Progetto sperimentale per l'intercettazione precoce delle situazioni di fragilità in anziani che vivono isolati.</b>	Progetto che mira all'intercettazione precoce delle situazioni di anziani isolati ed in difficoltà. etc.	Comune di Sover.  Medici di base  Distretto sanitario	Triennio	Presentazione tramite incontro aperto alla comunità.	Indice di gradimento e cambiamento percepito (raccolto con questionari/interviste a fine percorso).

<b>Obiettivo 3</b>	<b>Aumentare la visibilità dei Piani triennali</b> <i>(vanno riportate esclusivamente le azioni riferiti alla promozione del Piano triennale, perché le modalità di promozione delle singole azioni sono descritte nei precedenti obiettivi)</i>				
<b>Azione</b>	<b>Titolo</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Soggetti coinvolti</b>	<b>Tempistica</b>	<b>Indicatori</b>
Azione 3.1	<b>Prendersi cura di chi cura</b>	Incontri con la popolazione dei vari comuni per la presentazione dei servizi sanitari e sociali a favore di anziani e caregiver, con specifica presentazione del Piano Demenze.	Medici di medicina generale Servizio infermieristico Amministrazioni comunali Enti di terzo settore impegnati nel volontariato	Nel corso del triennio	Numero partecipanti alle serate
Azione 3.2	<b>Creazione materiale divulgativo e informazione e coinvolgimento della popolazione</b>	Elaborazione e sviluppo di cartoline e brochure sintetiche che illustrino le attività del Piano da lasciare nei negozi, uffici pubblici, ambulatori, circoli anziani etc. In occasione di ricorrenze (feste campestri, giornata mondiale dell'Alzheimer, giornata europea del caregiver...) sul territorio, verranno organizzate iniziative di sensibilizzazione per migliorare la percezione collettiva del problema	Collaborazioni da individuare con enti del terzo settore o istituti scolastici di settore.	Nel corso del triennio	

## 5. MONITORAGGIO DEL PIANO:

Per ogni attività verranno utilizzati strumenti diversi, come indicati nella tabella precedente, al fine di valutarne l'efficacia sia in termini numerici che di gradimento/utilità percepita. Allo scopo verranno elaborati strumenti specifici interviste, questionari. Si svolgeranno inoltre periodici incontri del Gruppo di lavoro allo scopo di monitorare l'implementazione del piano, eventuali modifiche o aggiunte.

## 6. PREVENTIVO SPESA STIMATO:

Obiettivi	Azioni	Costo totale	Finanziamento PAT	Altri finanziamenti*
Obiettivo 1	Azione 1.1 Generazioni a confronto "Demenze al Centro"	4.000	4.000	
	Azione 1.2 Spettacoli/cinema	6.000	6.000	
	Azione 1.3 Settimane del benessere	6.000	6.000	
	Azione 1.4 Presentazioni libri	1.000	1.000	
	Azione 1.4 Intercettazione "sentinelle"	3.000	3.000	
Obiettivo 2	Azione 2.1 Caffè Alzheimer	2.000	2.000	
	Azione 2.3 Progetto Sperimentale	1.000	1.000	
Obiettivo 3	Azione 3.1 Incontri di presentazione "prendersi cura di chi cura"	1.000	1.000	
	Azione 3.2 Creazione materiale illustrativo	1500	1500	
<b>Totale</b>		<b>25.500</b>	<b>25.500</b>	